

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Педагогический институт
Кафедра социальной и возрастной психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. И. Гущина
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.1.1 Психология бизнеса

Направление подготовки/специальность: 37.04.01 - Психология

Профиль/направленность/специализация: Психология бизнеса

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

Автор программы:

Доктор психологических наук, профессор Коваль Нина Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 - Психология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «29» июля 2020 г. № 841).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной и возрастной психологии «01» июля 2021 г. Протокол № 12

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	12

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий (администрирование)
- экспертно-диагностический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: консультирования, управления коммуникацией, администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний	Руководит работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе в сфере бизнеса

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен прогнозировать психологические проблемы в бизнесе, разрабатывать исследовательские, диагностические и консультативные проекты на уровне тактических и стратегических целей компаний

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очно-заочная (семестр)			
		1	3	4	5
1	Основы психологической помощи в бизнесе		+		
2	Позитивная психология в консультировании и управлении		+		

3	Производственная практика в профильных организациях			+	+
4	Психология коммуникаций	+			
5	Психотехнологии безопасного поведения			+	
6	Управление конфликтами			+	
7	Управленческое консультирование		+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 37.04.01 - Психология.

Дисциплина «Психология бизнеса» изучается в 1 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очно-заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	40
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	24
Самостоятельная работа (СР)	32
Экзамен	36

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О-3	О-3	О-3	
1 семестр					
1	Основы изучения психологии бизнеса	2	4	8	Собеседование
2	Бизнес как деятельность	4	6	6	Собеседование; Практическое задание для практической подготовки
3	Бизнес как социальный институт	4	6	6	Собеседование

4	Бизнес как организация	4	4	6	Собеседование
5	Психология успеха в бизнесе	2	4	6	Практическое задание для практической подготовки

Тема 1. Основы изучения психологии бизнеса (ПК-1)

Лекция.

Понятие бизнеса. Психологические аспекты бизнеса. Методы исследования бизнеса.

Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса. Основные участники бизнеса (социологический и социально-экономический анализ).

Социальные роли в жизненном пути бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции.

Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена. Личностные характеристики субъектов бизнеса. Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения.

Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности. Виды мотивов профессиональной деятельности. Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности. Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена. Особенности делового взаимодействия в бизнесе. Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе. Роль доверия в бизнесе и организации.

Практическое занятие.

1. Психология бизнеса как наука.
2. Методология и методы психологии бизнеса.
3. Наблюдение и эксперимент, психологические тесты, психометрия.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 2. Бизнес как деятельность (ПК-1)

Лекция.

Основные факторы определения бизнеса как деятельность. Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности. Виды мотивов профессиональной деятельности. Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Принятие решений как компонент деятельности. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности. Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена.

Практическое занятие.

- 1 Основные факторы определения бизнеса как деятельность.
- 2 Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности.
- 3 Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности.
- 4 Виды мотивов профессиональной деятельности.
- 5 Цели и программы деятельности.
- 6 Планирование, виды планов.
- 7 Принятие решений как компонент деятельности.

8 Контроль и самоконтроль регуляции деятельности.

9 Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 3. Бизнес как социальный институт (ПК-1)

Лекция.

Особенности бизнеса как социального института. Основные признаки бизнеса как социального института. Уровень развития бизнеса как социального института. Функция бизнеса как социального института.

Этика и социальная ответственность бизнеса. Этика бизнеса. Структура этики бизнеса. Корпоративная этика. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и направления развития

Практическое занятие.

- 1 Особенности бизнеса как социального института.
- 2 Основные признаки бизнеса как социального института.
- 3 Уровень развития бизнеса как социального института.
- 4 Функция бизнеса как социального института.
- 5 Этика и социальная ответственность бизнеса.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 4. Бизнес как организация (ПК-1)

Лекция.

Организация как инструмент бизнеса. Характеристика организаций, используемых в бизнесе. Изучение человека в бизнес-организации: основные позиции человека в организации, специфика трудовой деятельности. Группы в организации. Формальные, неформальные, первичная, вторичная группа. Групповая деятельность в организации, групповая роль, групповая норма, статус члена группы, групповые защитные механизмы. Анализ коммуникаций в организации, критерии оценки коммуникативных структур, коммуникативные роли в организации. Формальная, неформальная коммуникация, коммуникативные сети. Критерии эффективности коммуникации. Деловое общение. Переговоры. Организационная культура в бизнес-организациях. Жизненный цикл организации. Факторы организационного развития. Организационное научение.

Практическое занятие.

- 1 Организация как инструмент бизнеса.
- 2 Характеристика организаций, используемых в бизнесе.
- 3 Изучение человека в бизнес-организации: основные позиции человека в организации, специфика трудовой деятельности.
- 4 Группы в организации.
- 5 Анализ коммуникаций в организации, критерии оценки коммуникативных структур, коммуникативные роли в организации.
- 6 Организационная культура в бизнес-организациях.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

Тема 5. Психология успеха в бизнесе (ПК-1)

Лекция.

Проблема успеха в психологии. Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе.

Качества личности, способствующие успеху. Барьеры на пути роста профессионального мастера бизнеса. Конкурентоспособность в бизнесе. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности.

Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии:

Г. Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл

Практическое занятие.

- 1 Проблема успеха в психологии.
- 2 Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе.
- 3 Качества личности, способствующие успеху.
- 4 Барьеры на пути роста профессионального мастера бизнеса.
- 5 Конкурентоспособность в бизнесе.
- 6 Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе.
- 7 Концепция самоэффективности.
- 8 Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г. Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Практическое задание для практической подготовки

Тема 2. Бизнес как деятельность

Психологический анализ деятельности бизнесмена на примере конкретной бизнес-организации

Тема 5. Психология успеха в бизнесе

•Анализ критериев успеха бизнесмена в зависимости от конкретного направления его деятельности

Собеседование

Тема 1. Основы изучения психологии бизнеса

1. Психология бизнеса как наука.
2. Методология и методы психологии бизнеса.
3. Наблюдение и эксперимент, психологические тесты, психометрия.

Тема 2. Бизнес как деятельность

- 1 Основные факторы определения бизнеса как деятельность.
- 2 Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности.
- 3 Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности.
- 4 Виды мотивов профессиональной деятельности.
- 5 Цели и программы деятельности.
- 6 Планирование, виды планов.
- 7 Принятие решений как компонент деятельности.

- 8 Контроль и самоконтроль регуляции деятельности.
- 9 Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена.

Тема 3. Бизнес как социальный институт

- 1 Особенности бизнеса как социального института.
- 2 Основные признаки бизнеса как социального института.
- 3 Уровень развития бизнеса как социального института.
- 4 Функция бизнеса как социального института.
- 5 Этика и социальная ответственность бизнеса.

Тема 4. Бизнес как организация

- 1 Организация как инструмент бизнеса.
- 2 Характеристика организаций, используемых в бизнесе.
- 3 Изучение человека в бизнес-организации: основные позиции человека в организации, специфика трудовой деятельности.
- 4 Группы в организации.
- 5 Анализ коммуникаций в организации, критерии оценки коммуникативных структур, коммуникативные роли в организации.
- 6 Организационная культура в бизнес-организациях.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

1. Место психологии бизнеса в системе наук 2. Бизнес и его разновидности 3. Бизнес как деятельность 4. Подходы к анализу структуры бизнес деятельности 5. Стимулы и мотивы деятельности бизнесмена 6. Специфика деятельности бизнесмена по сравнению с другими видами деятельности 7. Бизнес как социальный институт 8. Этические проблемы деловой жизни. Структура этики бизнеса 9. Корпоративная этика. Корпоративная социальная ответственность 10. Организация как инструмент бизнеса 11. Человек в бизнес-организации 12. Группы в бизнес-организации 13. Коммуникации в бизнес-организации. Деловое общение в бизнесе 14. Организационные изменения 15. Современные направления психологического сопровождения бизнес-структур 16. Критерии становления профессионала в бизнесе 17. Основные факторы формирования идентичности в различных организациях и коллективах 18. Роль организации и управления в формировании социальной идентичности персонала 19. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе 20. Профессиональное выгорание личности в профессиях, связанных с бизнесдеятельностью 21. Эмпирические процедуры исследования социального и профессионального самоопределения личности 22. Основные этапы бизнес – профессионализации 23. Успех и успешная личность в бизнесе 24. Эффективное руководство 25. Психологическая характеристика основных субъектов бизнеса 26. Социальные роли в жизненном пути бизнесмена 27. Основные подходы к анализу процесса принятия решений в психологии. 28. Нормативная и дескриптивная модели принятия решения в бизнесе 29. Феномены индивидуального и группового принятия решения. 30. Основные этапы процесса принятия решений. 31. Роль личностных факторов в индивидуальном принятии решений. 32. Основные типологии принятия решений. 33. Критерии оптимальности решения. 34. Проблема анализа эффективности принятого решения. 35. Основные маркетинговые стратегии развития бизнес-организации 36. Рынок как основная сфера бизнеса 37. Особенности анализа конкурентов 38. Психологический анализ потребителей 39. Исследование макросреды маркетинга 40. Основные области работы психолога в бизнес-организации

Типовые задания для экзамена (ПК-1)

Психологический анализ деятельности бизнесмена на примере конкретной бизнес-организации • Анализ жизненного цикла организации (по материалам СМИ) • Анализ коммуникаций в организации. Разработка проекта повышения эффективности коммуникаций в конкретной организации • Анализ основных этических принципов бизнес-деятельности в России

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ПК-1	Демонстрирует высокий уровень готовности руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе в сфере бизнеса.
«хорошо»	ПК-1	Демонстрирует достаточный уровень готовности руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе в сфере бизнеса.
«удовлетворительно»	ПК-1	Демонстрирует пороговый уровень готовности руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе в сфере бизнеса.
«неудовлетворительно»	ПК-1	Демонстрирует недостаточный уровень готовности руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, в том числе в сфере бизнеса.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Иванова Н. Л., Купрейченко А. Б., Патоша О. И. Психология бизнеса : Учебник для магистров. - Москва: Юрайт, 2019. - 509 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425882>
2. Болотова А. К., Мартынова А. В. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации : учебное пособие. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227274>

6.2 Дополнительная литература:

1. Мандель Б.Р. Экономическая психология : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2020. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765231421.html>
2. Авдулова Т. П. Психология управления : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454336>
3. Мандель Б. Р. Современная организационная психология. Модульный курс : учебное пособие для обучающихся в гуманитарных вузах (бакалавры, магистры). - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 446 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435528>

6.3 Методические разработки:

1. Корытченкова Н. И., Будницкая Н. К., Кувшинова Т. И. Экономическая психология : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 153 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>

6.4 Иные источники:

1. Журнал Вопросы психологии - <http://www.voppsy.ru/>
2. Журнал «Мир психологии» - http://www.mpsu.ru/mag_mir_psychologii_content
3. Журнал «Психологический журнал» - http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html
4. Журнал «Психология. Журнал высшей школы экономики» - <https://jsps.hse.ru/index.php/psychology/issue/archive>
5. Электронная библиотека института психологии РАН - <http://ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/knigi1.html>
6. Электронная библиотека учебников. Учебники по психологии - <http://studentam.net/content/category/1/15/24/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
6. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
9. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
10. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.